

2016  
**PRESS KIT** POSITIVE COMMUNITY  
IMPACT

MARY KAY®

“Before you ever receive the wonderful treasures of a happy life, you must first give. Give of yourself. Be of service to others. Only what you give can be multiplied back into your own life.”

Mary Kay Ash, Founder, Mary Kay Inc.



## PINK CHANGING LIVES®

Mary Kay Ash was known as an innovative business leader with a big heart. She founded her company on the philosophy of treating others as you would like to be treated and emphasized the importance of giving back. United through a common mission, Mary Kay is changing the lives of women and children around the world.

## TRANSFORM **Changing Women’s Lives for the Better**

Mary Kay’s global cause-related marketing program Beauty that Counts® is making the world more beautiful – inside and out. Millions of dollars have been donated from the sale of Beauty that Counts® products to organizations that change the lives of women and children around the world. And while we paint our world pink, we are making a difference. Mary Kay is helping bring an end to domestic violence and cancers affecting women.



## INSPIRE **Helping Future Generations**

Mary Kay honors women by giving back in the communities where we live and work. Around the world, independent sales force members, their customers, corporate employees and friends give back to organizations helping women and children and have donated more than 600,000 hours of community service since 2011. Through scholarship programs and partnerships with leadership development organizations, Mary Kay is helping to shape and inspire the next generation of leaders and help communities thrive.

## EMPOWER **Finding Passion and Fulfilling Dreams**

Mary Kay Ash founded her company with \$5,000 and a dream to enrich the lives of women. Her success has served as a source of inspiration to empower women entrepreneurs around the world to find their passion and fulfill their dreams in tribute to Mary Kay.



## PRESERVE **Protecting our World**

Knowing our actions today will affect the quality of life for future generations, Mary Kay continuously seeks opportunities to improve our environmental performance and strives to find ways to be even more sustainable and green. Mary Kay recycles everything from traditional recyclables to alcohol-containing waste materials while employing responsible transportation and energy consumption practices.

## PINK DOING GREEN®

Mary Kay’s global manufacturing facility in Dallas uses environmentally responsible waste disposal and recycling techniques to achieve zero landfill site status while many Mary Kay distribution centers ship orders using 100 percent biodegradable packing peanuts. Mary Kay has also committed to planting more than 1 million trees with extensive tree planting and reforestation efforts in China, Russia, Mexico, Malaysia and the United States.

2016  
**PAQUETE UN IMPACTO POSITIVO**  
**DE PRENSA EN LA COMUNIDAD**

MARY KAY®

“Antes de recibir el maravilloso tesoro de una vida feliz, debes dar. Dar de ti. Servir a los demás. Sólo lo que tú des podrás regresar multiplicado a tu vida”.

Mary Kay Ash, Founder, Mary Kay Inc.



## EL ROSA CAMBIA VIDAS®

Mary Kay Ash era reconocida como una innovadora empresaria líder con un gran corazón. Ella fundó su compañía sobre la filosofía de tratar a los demás como te gustaría ser tratado y enfatizó la importancia del altruismo. Unidos con una sola misión, Mary Kay está cambiando la vida de mujeres y niños y transformando comunidades alrededor del mundo.

## TRANSFORMA **Para cambiar la vida de la mujer**

Belleza que sí cuenta™ es el programa de mercadeo relacionado con las causas altruistas a nivel mundial que embellece aún más nuestro mundo por dentro y por fuera. Se han donado millones de dólares de la venta de productos de Belleza que sí cuenta™ a organizaciones alrededor del mundo dedicadas a ayudar a las mujeres a crecer, a que los niños obtengan educación, a eliminar enfermedades y otras iniciativas que ayudan a transformar la vida de mujeres y niños en varias partes del mundo. Mientras que pintamos nuestro mundo de color rosa, hacemos la diferencia. Mary Kay ayuda a poner un fin a la violencia doméstica y a los cánceres que afectan a mujeres.

## INSPIRA **Para ayudar a futuras generaciones**

Mary Kay honra a las mujeres que apoyan causas nobles en las comunidades que vivimos y trabajamos. Integrantes del cuerpo de ventas independiente, sus clientes, empleados corporativos y amigos apoyan organizaciones que ayudan a mujeres y niños alrededor del mundo, y han donado más de 600.000 horas de trabajo desde el 2011. Por medio de programas de becas y asociaciones con organizaciones de desarrollo de liderazgo, Mary Kay ayuda a moldear e inspirar a la futura generación de líderes y ayuda a las comunidades a prosperar.

## EMPODERA **Para encontrar la pasión y realizar sueños**

Mary Kay Ash fundó su Compañía con \$5,000 y el sueño de enriquecer la vida de la mujer. Su éxito ha servido de inspiración para empoderar a las mujeres empresarias alrededor del mundo a encontrar su pasión y realizar sus sueños en tributo a Mary Kay.

## PRESERVA **Para proteger nuestro mundo**

Al saber que nuestras acciones hoy afectarán la calidad de vida de futuras generaciones, Mary Kay Inc. continuamente busca oportunidades para mejorar nuestro rendimiento en materia ambiental y busca aún más maneras de ser ecológicos y sustentables. Mary Kay recicla todo, desde los materiales tradicionales reciclables hasta los desperdicios que contienen alcohol, y a la vez emplea transportación y prácticas de energía responsables.

## EL ROSA ENVERDECE®

La planta manufacturera internacional de Mary Kay localizada en Dallas, utiliza técnicas de eliminación y reciclaje de residuos responsables para alcanzar el status de cero depósitos en tiraderos de basura. Los centros de distribución de Mary Kay envían pedidos usando materiales de empaque (maníes biodegradables) que son 100 por ciento biodegradables. Mary Kay se ha comprometido a plantar más de 1 millón de árboles con esfuerzos de reforestación en China, Rusia, México, Malasia y los Estados Unidos.