

OUR HISTORY

Few companies can speak of a rich heritage like Mary Kay Inc. The drive and business acumen of our dynamic founder Mary Kay Ash, combined with her desire to help women achieve personal growth and financial success, led to the development of a company that has grown into one of the most recognized beauty brands in the world.



2013

Mary Kay Inc. celebrates its 50th anniversary with 3 million Mary Kay Independent Beauty Consultants around the world.



2007

Mary Kay® products are now sold in more than 35 markets worldwide. Mary Kay's largest markets are in China, Mexico, the United States, Russia and Brazil.



2001

Founder, Mary Kay Ash, passes away Nov. 22, 2001, on Thanksgiving Day – her favorite holiday.

1992

Mary Kay Inc. is listed as a Fortune 500 company for 1992 and Most Admired Corporations in America in 1995.

1971

Mary Kay opens its first international subsidiary in Australia.



1963

"Beauty by Mary Kay" opens on Friday, Sept. 13 in a 500-square-foot storefront in Dallas, Texas.

2015

Mary Kay Inc. exceeds \$4 billion in global annual sales and 3.5 million Mary Kay Independent Beauty Consultants.

2008

Mary Kay Inc. celebrates its 45th anniversary and launches its formal global corporate social responsibility initiative, Pink Changing Lives® with the sole purpose of changing the lives of women and children around the world.



2005

Mary Kay Inc. reaches \$2 billion in global annual sales.

2003

Mary Kay Inc. celebrates its 40th anniversary, and the Mary Kay independent sales force grows to 1 million people around the world.

1996

Global annual sales surpass \$1 billion (USD) for the first time featured in the book *Forbes Greatest Business Stories of All Time*, and Mary Kay Ash is the only woman profiled. The Mary Kay Ash Charitable Foundation is established.

1984

Mary Kay Inc. is featured in Fortune magazine's The 100 Best Companies to Work For in America. Again in 1993 and 1998.

1969

The Mary Kay Career Car program begins with the first Pink Cadillac.



MARY KAY®

NUESTRA HISTORIA

Muy pocas compañías pueden sentir el orgullo de poseer el valioso legado de Mary Kay Inc. La perspicacia de Mary Kay y su deseo de ayudar a la mujer a alcanzar su crecimiento personal y el éxito económico la llevaron a desarrollar la compañía que ha crecido para convertirse en una de las empresas de ventas directas más grandes de productos para el cuidado de la piel y cosméticos en el mundo.



2013

Mary Kay Inc. celebra su 50 Aniversario. Más de 3 millones de personas alrededor del mundo son Consultoras de Belleza Mary Kay Independientes.



2007

Los productos Mary Kay® se venden en más de 35 mercados alrededor del mundo. Los mercados más grandes de Mary Kay son China, México, Estados Unidos y Rusia.

2004

Mary Kay Ash es seleccionada como una de las "25 Personas Más Influyentes en los Negocios Durante los Pasados 25 Años".



2001

Fallece nuestra fundadora, Mary Kay Ash, el 22 de Nov. de 2001, Día de Acción de Gracias, su día festivo favorito.

1992

Mary Kay Inc. aparece en la lista de compañías Fortune 500 de 1992 y como una de las "Corporaciones más admiradas de Estados Unidos".

1971

Mary Kay comienza su expansión y abre sus puertas la primera subsidiaria internacional en Australia.



1963

Beauty by Mary Kay abre sus puertas el viernes 13 de Sept. en una tienda de 500 pies cuadrados en Dallas, Texas.

2015

Mary Kay Inc. supera los 4 mil millones en ventas al mayoreo a nivel mundial y 3.5 millones de Consultoras de Belleza Independientes

2008

Mary Kay Inc. celebra su 45 Aniversario y lanza su iniciativa corporativa global de responsabilidad social El rosa cambia vidasSM con el único propósito de cambiar las vidas de mujeres y niños alrededor



2005

Mary Kay Inc. alcanza los \$2 mil millones en ventas al mayoreo consolidadas a nivel mundial.

2003

Mary Kay Inc. celebra su 40 Aniversario y el cuerpo de ventas Mary Kay independiente llega a 1 millón de integrantes alrededor del mundo.

1996

Las ventas al mayoreo a nivel mundial superan los \$1000 millones de dólares (EUA) por primera vez. Mary Kay Inc. es una de las 20 compañías presentadas en el libro, *Forbes Greatest Business Stories of All Time*, y Mary Kay Ash es la única mujer reseñada en esta publicación. Se establece la Fundación Caritativa Mary Kay Ash.

1984

Mary Kay Inc. aparece en la primera edición de la publicación de la revista Fortune titulada *The 100 Best Companies to Work for in America*. Vuelve a listarse en 1993 y 1998.

1969

Comienza el concepto del programa del auto profesional Mary Kay con el primer Cadillac rosa.



MARY KAY®