

Más de 50 Años de Innovación

Desde sus humildes comienzos hasta convertirse en una de las marcas de belleza más reconocidas en el mundo.



1963

"Beauty by Mary Kay" abre sus puertas el viernes 13 de septiembre en un local de 500 pies cuadrados en Dallas, Texas.

1971

Mary Kay abre su primera subsidiaria internacional en Australia.

1992

Mary Kay Inc. aparece en la lista de compañías Fortune 500 de 1992 y en la de Corporaciones Más Admiradas de Estados Unidos en 1995.



2001

Fallece la fundadora, Mary Kay Ash, el 22 de noviembre de 2001, el Día de Acción de Gracias, su día de fiesta favorito.

2004

Mary Kay Ash es nombrada una de las "25 Personas de Negocios de Más Influyentes de los Últimos 25 Años".

2008

Mary Kay Inc. celebra su 45 aniversario y lanza su iniciativa corporativa global de responsabilidad social El rosa cambia vidas con el único propósito de cambiar las vidas de mujeres y niños alrededor del mundo.



2016

Mary Kay Inc. inicia las obras de construcción de la nueva e innovadora instalación de manufactura e investigación y desarrollo global en Lewisville, Texas. Mary Kay China abre las puertas de su nuevo edificio corporativo valorado en \$125 millones de dólares en Shanghái, China.

1969

Comienza el programa del auto profesional Mary Kay con el primer Cadillac® rosa.



1984

Aparece Mary Kay Inc. en la revista Fortune como una de "Las 100 mejores compañías para trabajar en Estados Unidos". Y de nuevo en 1993 y 1998.

1996

Mary Kay Ash es la única mujer en el libro, Historias de Forbes: 15 relatos de empresarios que cambiaron la manera como vivimos y hacemos negocios hoy. Se establece la Fundación Caritativa Mary Kay Ash™.

2003

Mary Kay Inc. celebra su 40 aniversario.

2007

Los productos Mary Kay® ahora se venden en más de 35 mercados alrededor del mundo.



2013

Mary Kay Inc. celebra su 50 aniversario con las Consultoras de Belleza Independientes Mary Kay alrededor del mundo.

